

Branding & Design Studio

Ideen, die *wirken*.
Designs, die bleiben.

Ausgewählte Case Studies

3 Projekte · 2024-2026

01

Da Stögsi e.U. · Landschaftsgärtner

Logoredesign & Aufbau einer visuellen Identität

Logoredesign

Webdesign

Social Media Grundlagen

02

Privatkunden · Hochzeiten

Gestaltung eines ganzheitlichen Hochzeitskonzepts

Monogrammdesign

Printgestaltung

Digital Assets

03

Kailani Pilates Studio · Reformer Pilates

Logodesign & CI Entwicklung

Logoentwicklung

Corporate Identity

POS · Merchandise

04

Logofolio

Logodesign



Da Stögsi e.U.

Logoredesign

Webdesign

Social Media Grundlagen

Ausgangssituation & Herausforderung.

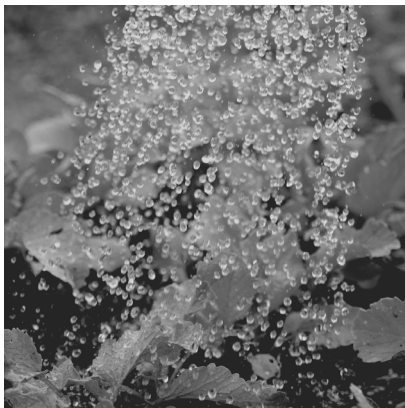
Da Stögsi ist ein handwerklich geführtes Gartengestaltungsunternehmen — doch der visuelle Auftritt spiegelte die Qualität der Arbeit nicht wider. Das bestehende Logo wirkte uneinheitlich, eine klare gestalterische Linie fehlte. Mit dem Wunsch nach einer eigenen Website entstand der Bedarf nach einer visuellen Grundlage, die kanalübergreifend funktioniert und das Unternehmen so zeigt, wie es wirklich ist.

Strategischer Ansatz.

Nicht neu erfinden — sondern konsequent schärfen. Der Charakter der Marke war bereits vorhanden, er musste nur sichtbar gemacht werden. Drei Leitprinzipien bildeten die Basis aller gestalterischen Entscheidungen: natürlich, ruhig, präzise.

Kreativprozess & Umsetzung.

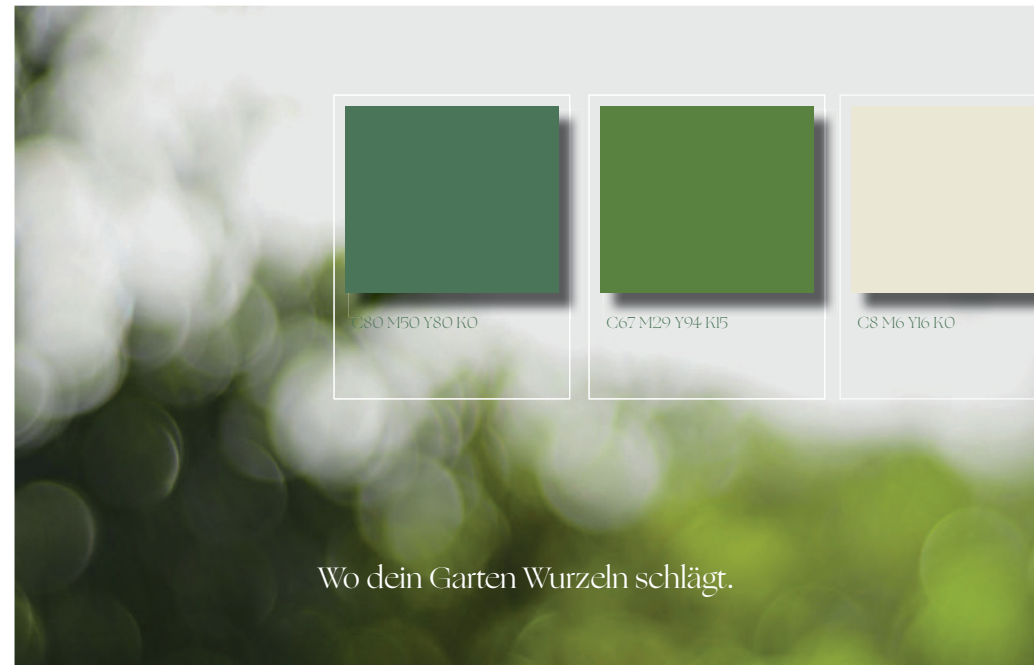
Das Logo wurde überarbeitet, die Formensprache reduziert und die digitale Lesbarkeit verbessert — ohne den ursprünglichen Charakter zu verlieren. Darauf aufbauend entstand ein vollständiges Gestaltungssystem mit Farbwelt, Typografie und Bildsprache. Die Website übersetzt dieses System in eine klare, modulare Benutzerführung — von Leistungen über Galerie bis Kontakt.



Ergebnis.

Da Stögsi verfügt heute über einen professionellen Auftritt, der Vertrauen schafft und die Qualität der Arbeit auf den ersten Blick vermittelt. Das Gestaltungssystem bildet eine solide Grundlage für alle zukünftigen Kommunikationsmittel.





Pflanzen



Gehölz

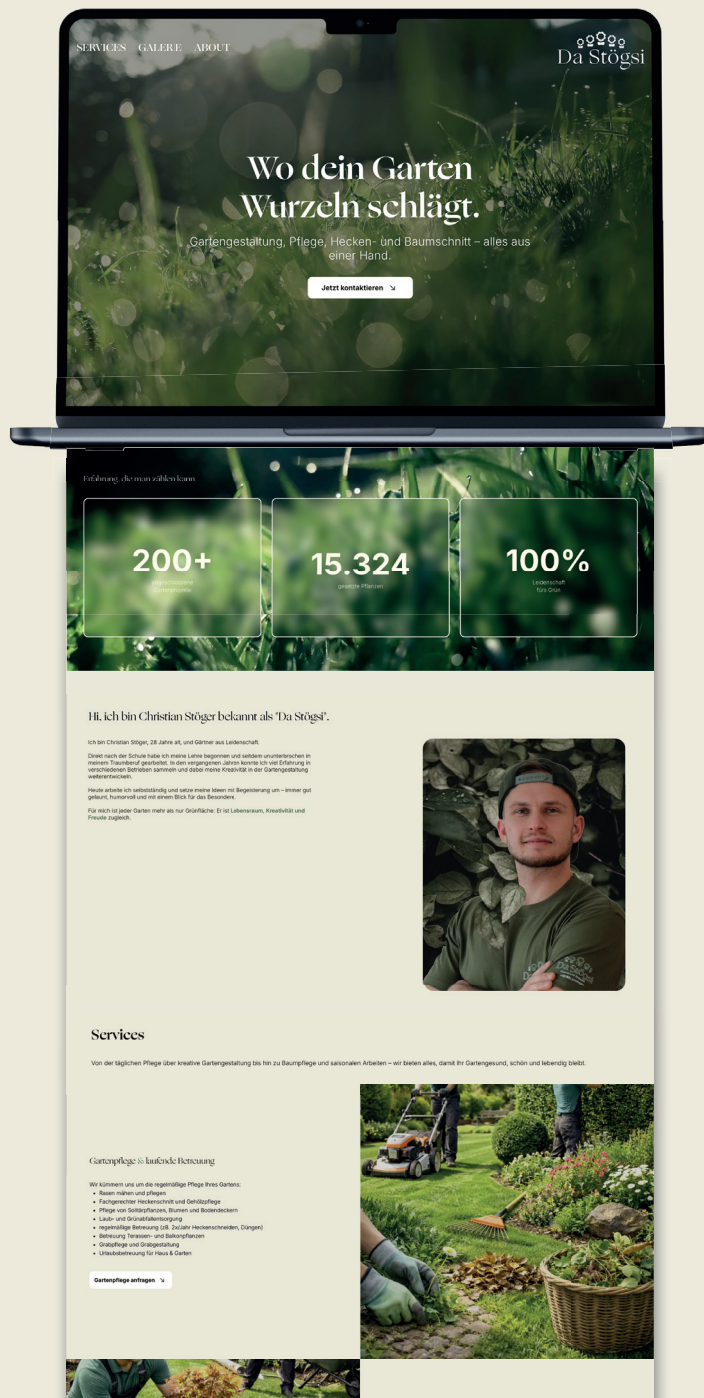


Garten



Balkon





Ihr Garten macht gerade was er will?

Sie können mich anrufen, mailen oder direkt das Formular nutzen. Kurz beschreiben, was Sie brauchen – wir kümmern uns um den Rest.

Kein Stress - kontaktieren Sie mich und wir bringen wieder Ordnung ins Grün.

Vorname *	Nachname *
Telefonnummer 📞 ▼	E-Mail-Adresse *
Ort *	
Anliegen	
Absenden	

- Baumerkennung inklusive professioneller Baumsurumpf-Frisierung
- Fachgerechte Planung neuer Bäume

[Baumpflege ableiten](#)



Saisonale & Zusatzleistungen

- Dienst für Garten zu jeder Jahreszeit in bestem Zustand ist:
- Fachgerechte Einwirkung von Wasser auf Terrassen und Balken
 - Saisonale Pflegearbeiten nach Bedarf
 - Winterdienst inklusive Schneekäumung und Streuen
 - Unterstützung bei Sonderprojekten rund um Haus, Terrasse, Balkon

[Saisonale Hilfe anfragen](#)

Hausbetreuung & Sonstiges

- Für einen reibungslosen Alltag rund um Ihr Zuhause übernehmen wir vielfältige unterstützende Arbeiten:
- Durchführung kleiner Reparaturen, z. B. Wechsel von Glühbirnen
 - Koordination und Abstimmung externer Fachfirmen
 - Unterstützung bei Transporten und Bewegungen

[Hilfe rund ums Haus anfragen](#)



Galerie



Da Stögsi

[SERVICES](#) [GALERIE](#) [AKTUELL](#)

Stadt Salzburg
+43 660 5780661
christian@da-stoegi.com



[Jetzt kontaktieren](#)

Impressum Datenschutz/Privacy Policy

© 2019 Da Stögsi. Design by WICK4 design



Wedding Stationery

Monogramdesign

Printgestaltung

Digital Assets

Ausgangssituation & Herausforderung.

Paare, die heiraten, wünschen sich einen großen Tag — aber oft fehlt die visuelle Klammer, die alles zusammenhält. Save the Date, Einladung, Menükarte, Beschilderung vor Ort: Ohne ein durchdachtes Gestaltungskonzept wirkt der Auftritt zusammengestückelt statt stimmig. Die Herausforderung besteht darin, aus einem persönlichen Anlass eine konsistente visuelle Identität zu entwickeln — individuell, emotional und über alle Anwendungen hinweg erkennbar.

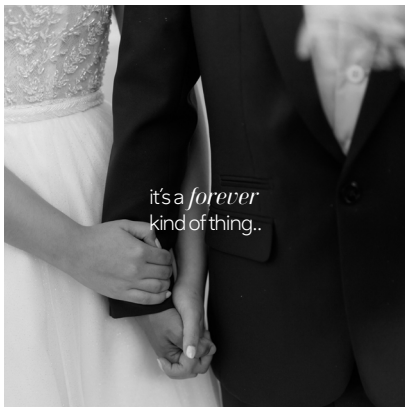
Strategischer Ansatz.

Jede Hochzeit ist anders — deshalb beginnt jedes Konzept mit dem Paar selbst. Aus Namen, Persönlichkeit und Stimmung entsteht eine individuelle Gestaltungssprache: reduziert, typografisch geprägt und durch feine Details veredelt. Ein eigens entwickeltes Monogramm bildet das visuelle Herzstück und zieht sich als verbindendes Element durch alle Anwendungen.

Kreativprozess & Umsetzung.

Ausgangspunkt ist das Monogramm — eine Signatur, die die Initialen des Paares verbindet und in mehreren Entwicklungsstufen verfeinert wird, bis sie Charakter, Verbindung und Eleganz in einer Form vereint. Darauf aufbauend entsteht das digitale Save the Date: kein klassisches Printformat, sondern ein animierter, persönlicher Moment, der die Stimmung des gesamten Konzepts vorwegnimmt.

Die Einladungsgestaltung übersetzt das System in ein hochwertiges Printkonzept — Material, Form und Typografie greifen ineinander, feine haptische Details verleihen dem Set eine persönliche Präsenz. Am Hochzeitstag selbst wird das Gestaltungssystem im Raum erlebbar: Menükarten, Willkommensschilder und Ablaufpläne bilden eine visuelle Linie, die Orientierung gibt und gleichzeitig die ruhige Atmosphäre des Tages trägt.



Ergebnis.

Ein Hochzeitsauftritt, der sich vom ersten digitalen Kontakt bis zum letzten Element vor Ort wie aus einem Guss anfühlt. Kein generisches Template — sondern ein Konzept, das so einzigartig ist wie der Tag selbst.

Pia und Jacob

The image shows the initials 'JP' in a classic, bold, serif typeface. The letters are well-spaced and have a traditional, formal appearance.

Initials

The image shows the initials 'JP' in a refined, elegant serif font. The letters are slightly more condensed and have a more sophisticated, modern feel than the first version.

Refined

The image shows a stylized infinity symbol (∞) that is designed to look like a continuous, flowing line, representing a sense of meaning or connection.

Meaning

The image shows the initials 'JP' where the letters are connected together, creating a single, unified shape that represents a connection.

Connection

The image shows the initials 'JP' in a highly stylized, cursive script that resembles a signature, with a small dot above the 'i'.

Signature











Kailani Pilates Studio

Logoentwicklung

Corporate Identity

POS · Merchandise

Ausgangssituation & Herausforderung.

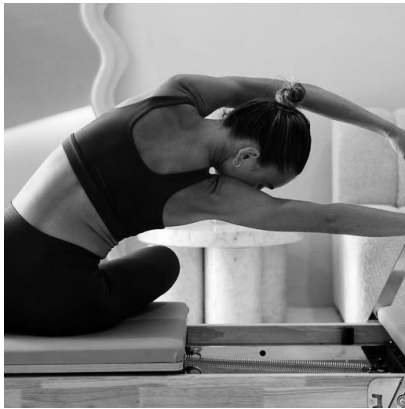
Reformer Pilates erlebt zunehmend Aufmerksamkeit — gleichzeitig wirken viele Studios visuell austauschbar: generische Wellnessästhetik, wenig Wiedererkennung, kaum Verbindung zwischen Raum, Angebot und Marke. Für Kailani bestand die Herausforderung darin, eine Identität zu entwickeln, die Ruhe und Präzision vermittelt, ohne beliebig zu wirken. Gesucht war ein Auftritt, der sich über Studio, digitale Anwendungen und zukünftige Markenberührungspunkte hinweg konsistent weiterführen lässt.

Strategischer Ansatz.

Die Marke sollte nicht laut auftreten, sondern über Atmosphäre wirken. Ausgangspunkt waren Assoziationen rund um Bewegung, Körpergefühl und bewusste Entschleunigung. Daraus entstand eine reduzierte Gestaltungswelt, die Natürlichkeit mit Klarheit verbindet. Das Ziel war eine visuelle Identität, die hochwertig wirkt, ohne Distanz aufzubauen — ruhig, modern und mit einem eigenständigen Wiedererkennungswert.

Kreativprozess & Umsetzung.

Im Zentrum der Entwicklung steht ein Logo, dessen Formensprache aus Elementen des Pilates-Kontexts abgeleitet wurde: abstrahierte Körperhaltung, Bewegung und das Reformer-Gerät fließen in ein reduziertes Zeichen zusammen. Aufbauend darauf entstand ein flexibles Gestaltungssystem mit Logoentwicklung, Farbwelt, Typografie und Bildsprache. Natürliche Beige- und Matchatöne schaffen Wärme, während die reduzierte Typografie Präzision vermittelt. Das System wurde anschließend auf unterschiedliche Anwendungen übertragen — von Social Assets über POS-Materialien bis hin zu Merchandise — und bildet eine Grundlage für zukünftige Markenerweiterungen.



Ergebnis.

Ein Markenauftritt, der Ruhe, Bewegung und Hochwertigkeit verbindet. Statt eines isolierten Logos entstand ein visuelles System, das sich über digitale Anwendungen, Studioerlebnis und Brand Touchpoints hinweg konsistent einsetzen lässt — reduziert, wiedererkennbar und mit Raum, langfristig mitzuwachsen.

kailani

kailani

the pilates club

k

the pilates club

kopf



körper

pilates gerät

k + •



k



C 27 M 34 Y 44 K 12



C 47 M 31 Y 60 K 14



C 17 M 17 Y 23 K 1



Headlines

Pilates Club

Snell Roundhand Regular

Fließtext

move your soul

Please Display VF light





Ausgewählte Logodesigns

Reduzierte Zeichen, entwickelt aus Idee, Form und Charakter –
klar in der Aussage und vielseitig einsetzbar.



Sabine Bürgler



Let's build something together

Hi, ich bin Sophie – Gründerin und kreativer Kopf hinter **WSKY design**.

Gestaltung bedeutet für mich mehr als gutes Aussehen: Sie darf berühren, Haltung zeigen und Menschen bewegen.

Ich arbeite mit viel Gefühl, Offenheit und einem echten Interesse an den Menschen hinter dem Projekt. Positivität, Neugier und ein feines Gespür für Details begleiten mich dabei – genauso wie der Wunsch, gemeinsam etwas zu entwickeln, das beständig ist.

Ich freue mich auf eine Zusammenarbeit auf Augenhöhe und darauf gemeinsam etwas Besonderes zu schaffen.
Lass uns gerne sprechen.

Wobei ich dich unterstütze

Branding

Logo (Redesign & Neuentwicklung) · visuelle Identität · Brand Refresh



Print

Folder · Flyer · Broschüren · Plakate · Inserate · Mailings · POS

Brand Touchpoints

Merch · Kleidung/Workwear Branding · Packaging/Set Design · Event Assets

Creative Direction

Konzept · Bildwelt/Art Direction · Shooting Planung

Digital

Webdesign · Social Media Assets · digitale Markenanwendung

Wobei ich dich unterstütze

Branding

Logo (Redesign & Neuentwicklung) · visuelle Identität · Brand Refresh

Print

Folder · Flyer · Broschüren · Plakate · Inserate · Mailings · POS



Brand Touchpoints

Merch · Kleidung/Workwear Branding · Packaging/Set Design · Event Assets

Creative Direction

Konzept · Bildwelt/Art Direction · Shooting Planung

Digital

Webdesign · Social Media Assets · digitale Markenanwendung

Wobei ich dich unterstütze

Branding

Logo (Redesign & Neuentwicklung) · visuelle Identität · Brand Refresh

Print

Folder · Flyer · Broschüren · Plakate · Inserate · Mailings · POS

Brand Touchpoints

Merch · Kleidung/Workwear Branding · Packaging/Set Design · Event Assets



Creative Direction

Konzept · Bildwelt/Art Direction · Shooting Planung

Digital

Webdesign · Social Media Assets · digitale Markenanwendung

Wobei ich dich unterstütze

Branding

Logo (Redesign & Neuentwicklung) · visuelle Identität · Brand Refresh

Print

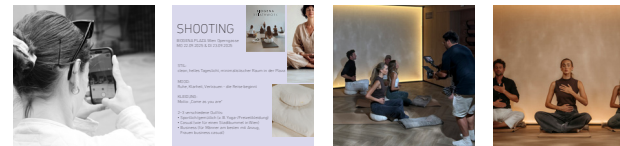
Folder · Flyer · Broschüren · Plakate · Inserate · Mailings · POS

Brand Touchpoints

Merch · Kleidung/Workwear Branding · Packaging/Set Design · Event Assets

Creative Direction

Konzept · Bildwelt/Art Direction · Shooting Planung



Digital

Webdesign · Social Media Assets · digitale Markenanwendung

Wobei ich dich unterstütze

Branding

Logo (Redesign & Neuentwicklung) · visuelle Identität · Brand Refresh

Print

Folder · Flyer · Broschüren · Plakate · Inserate · Mailings · POS

Brand Touchpoints

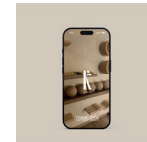
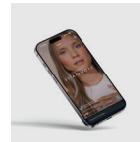
Merch · Kleidung/Workwear Branding · Packaging/Set Design · Event Assets

Creative Direction

Konzept · Bildwelt/Art Direction · Shooting Planung

Digital

Webdesign · Social Media Assets · digitale Markenapplication





E-Mail: hello@wsky-design.com

Telefon: +43 650 3813757

Website: wsky-design.com