

Schon,
dass du hier bist.

Nimm dir kurz Zeit, du wirst es nicht bereuen.

Dieses Dokument gibt dir einen Einblick in meine Arbeitsweise, meine Haltung und wie deine visuelle Identität entsteht oder gezielt weiterentwickelt werden kann.

Eine starke Marke entsteht nicht zufällig.

Viele Marken wirken nach außen uneinheitlich. **Deine auch?**

Nicht, weil es an Ideen oder Kreativität mangelt, sondern weil die visuelle Struktur fehlt. Oft besteht bereits ein Erscheinungsbild, doch Farben, Typografie und Gestaltungselemente greifen nicht klar ineinander oder werden schlichtweg falsch eingesetzt.

Das Ergebnis: Die Marke bleibt unsichtbar.

Ein durchdachtes Gestaltungskonzept schafft Orientierung.

Es verbindet alle Elemente zu einer klaren, wiedererkennbaren Identität und sorgt dafür, dass deine Marke konsistent wirkt und somit sichtbar ist. Über alle Anwendungsbereiche hinweg.

Was ein klares Konzept verändert

Eine klare visuelle Identität sorgt dafür, dass deine Marke nicht nur gesehen, sondern verstanden wird.

Unabhängig davon, ob bereits ein Erscheinungsbild besteht oder neu entwickelt wird – entscheidend ist, dass alle Elemente aufeinander abgestimmt sind und zusammen funktionieren.

Sie schaffen Vertrauen – weil sie konsistent wirken.

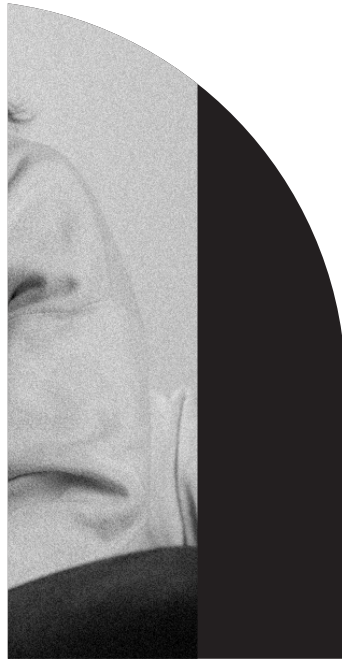
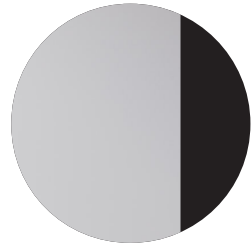
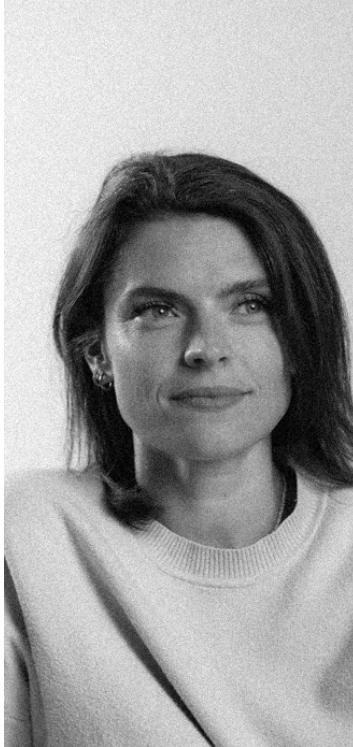
Sie geben Orientierung – weil sie strukturiert sind.

Und sie heben dich ab – weil sie nicht beliebig sind.

Ein durchdachtes System spart Zeit und nimmt dir das ständige Überlegen ab – ob bei Flyern, Inseraten oder in der täglichen Umsetzung.

Gleichzeitig sorgt es dafür, dass du Menschen auf emotionaler Ebene abholst und deine Marke nachhaltig im Gedächtnis bleibt.

Vom ersten Eindruck bis ins Detail.



Studio Philo[sophie]

purpose

My mission is bigger than me.

Ich gestalte nicht nur für Aufmerksamkeit, sondern für Wirkung –
Auftritte, die klar sind und langfristig bestehen.

intuition

Intuition ist mein wichtigstes Werkzeug.

Gutes Design beginnt mit einem Gefühl und gibt die Richtung vor, noch
bevor die ersten Entwürfe entstehen.

So formen sich klare, stimmige Designs, die dich widerspiegeln.

precision

Details sind keine Dekoration.

Typografie, Abstände und Proportionen sind Ausdruck von Qualität
und entscheiden darüber, wie deine Marke wahrgenommen wird.

connection

Design entsteht im Vertrauen.

Denn gute Zusammenarbeit beginnt in dem Moment, in dem Gedan-
ken, Werte und Verantwortung in eine gemeinsame Sprache übersetzt
werden – **und aus Ideen Designs entstehen.**

Das Gestaltungskonzept

Was auf den folgenden Seiten entfaltet wird, ist kein Stilhandbuch – es ist die visuelle Sprache einer Marke, die weiß, wer sie ist, was sie sagt und wie sie gesehen werden will und wie dein Außenauftritt von morgen aussehen kann.

Das Logo

Das WSKY design Logo vereint kräftig individuell gestaltete Großbuchstaben mit einem charakteristischen Erkennungsmerkmal. Die Kombination steht für moderne Präzision durch klare Struktur und minimalistische Formensprache.

HAUPTLOGO



KURZFORM



ICON



HAUPTLOGO NEGATIV



KURZFORM NEGATIV



ICON NEGATIV



Umgang mit Farbe

Das Farbsystem von WSKY design ist bewusst und reduziert gewählt. Schwarz und Weiß geben Inhalten Raum – und schaffen Ruhe, Kontrast und Klarheit. So entsteht ein einheitliches Gesamtbild, das fokussiert wirkt und unabhängig funktioniert.

Ergänzt wird das Farbsystem durch eine Akzentfarbe. Sie steht für das, was nicht angepasst sein muss: Intuition, Mut und Eigenständigkeit. Dezent im Einsatz – aber spürbar in der Wirkung.

“space creates **clarity**. accent creates **character**.“

Farben werden nicht gewählt, um schön zu sein, sondern um etwas spürbar zu machen. Der Akzent ist dabei kein Effekt, sondern Persönlichkeit.

WSKY farbsystem



black

C = Präzision **M** = Haltung **Y** = Klarheit **K** = Tiefe



white

C = Ruhe **M** = Raum **Y** = Fokus **K** = Freiheit



accent

C = Mut **M** = Intuition **Y** = Charakter **K** = Persönlichkeit

Farben werden bei WSKY design nicht technisch verstanden, sondern konzeptionell eingesetzt. Die hier gezeigten Werte beschreiben, wie sich Gestaltung anfühlen soll und nicht, dass sie messbar sind.

Umgang mit Typografie

Typografie ist mehr als Schrift. Sie bestimmt, wie Inhalte wahrgenommen, gelesen und verstanden werden. Sie schafft Struktur, gibt Orientierung und bringt Ruhe in die Gestaltung. Die Kombination aus Serif und Sans Serif verbindet Ausdruck mit Klarheit.

Sie schafft Spannung, ohne Unruhe zu erzeugen – und sorgt dafür, dass Inhalte präzise und selbstverständlich wirken.

“type creates **structure**. clarity creates **understanding**.”

Typografie wird nicht gewählt, um aufzufallen, sondern um Inhalte zu tragen. Sie lenkt nicht ab, sondern führt ohne sich vorzudrängen. Und entscheidet damit, wie sich WSKY design anfühlt.

double-u
sky design

Typografie

Headlines

Jeanne Moderno OT Roman

Body

Sarvatrik Latin VF light

Emphasis

Sarvatrik Latin VF medium

System / Navigation

Jeanne Moderno OT Geometrique

Ausdrucksstark

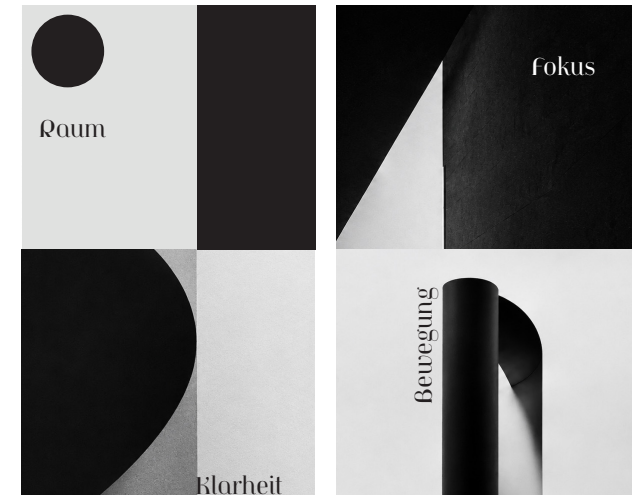
Klar lesbar

Gezielt eingesetzt

01 02 03 strukturiert

Studio Assets

Gestaltung des eigenen Brandings.
Vom System zur spürbaren Marke.



ANWENDUNG IM HAUPTLOGO



Die gleichen Formen. Überall wiedererkennbar.

ANWENDUNG IM ICON



AUS DEN FORMEN DES HAUPTLOGOS



ENTSTEHT DAS ICON



ANWENDUNGSBEISPIELE





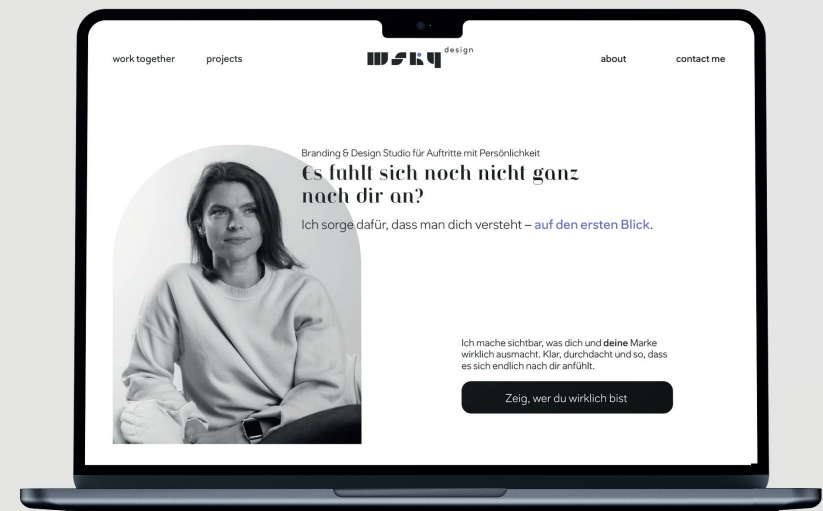
Der Prozess endet nicht im Logo, er **beginnt** genau dort.



Der erste **Eindruck** zählt. Klar gesetzt, bleibt der Inhalt im Mittelpunkt.



Ein klar gestaltetes Fundament für die **Kommunikation** nach außen.



Mit einem klaren Konzept wird der Web-Auftritt keine Frage des Aufwands, sondern des **Ausdrucks**.



Melde dich für eine **Zusammenarbeit!**

Anfragen sind für mich wie
Schokolade – ich kann nicht
genug davon bekommen.

